

Nacionalni program Akcijski plan razvoja kongresne ponude

5. Forum hrvatske kongresne industrije
Zagreb, 6.12.2016.



Akcijski planovi MINT-a

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine

AKCIJSKI PLANOVI

- AP podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- AP razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- AP razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- AP unapređenja obiteljskog smještaja
- AP jačanja ljudskih potencijala u turizmu
- AP razvoja socijalnog turizma
- AP razvoja zelenog turizma
- **AP razvoja kongresne ponude**
- Akcijski planovi turističkih proizvoda: Kulturni turizam, Zdravstveni turizam, Cikloturizam, Nautika, Ruralni turizam

Tijek rada na AP Razvoja kongresne ponude:

- 11./2013. – prezentacija pristupa projektu
- 12./2013. – 1. prezentacija (dionici u turizmu)
- 12./2013. – predaja izvještaja
- 11./2014. – 2. prezentacija (Kolegij MINT-a)
- 12./2014. – predaja ispravka izvještaja
- 04./2016. – ponovno aktiviranje projekta, 3. prezentacija (Kolegij MINT-a)
- 06./2016. – predaja ažuriranog izvještaja

Metodologija i sadržaj AP-a

Metodologija je obuhvatila:

- Širok krug višestrukih konzultacija – MINT, HTZ, kongresni uredi gradova, agencije, HUPKT, specijalizirani web portal (www.poslovniturizam.com)
- Studijsko putovanje u Beč – Kongresni ured Beč, Hoffburg Vienna, Messe Wien
- Istraživanja i analiza sekundarnih izvora informacija

Sadržaj dokumenta:

- **Analiza stanja i okruženja**
- **SWOT**
- **Vizija**
- **Ciljevi**
- **Akcijski programi**

Kontekst

Snage

Destinacija

- Pozitivan imidž, ljepota i ekološka očuvanost
- Vrijedne atrakcije (UNESCO, priroda)
- Sigurnost (osobna, čistoća, pitka voda)
- Blizina velikim emitivnim tržištima

Kongresna infrastruktura

- Novi manji centri i sportske arene (< 10 god.)
- Dobri kongresni hoteli

Usluge

- Nova i kvalitetna 'logistika'
- Kvalitetno ugostiteljstvo/catering

Organizacija

- Motivirani kongresni uredi (ZG, Opatija, DU)
- Aktivne DMC i PCO
- Specijalizirani Internet portal i časopis
- Aktivna profesionalna udruga (HUPKT)

Slabosti

Destinacija

- Ograničena dostupnost (direktni letovi)
- Imidž ljetne odmorišne destinacije
- Nedovoljna sadržajnost destinacija
- Nedovoljna vrijednost za novac (nema 'kreative')

Kongresna infrastruktura

- Nepostojanje suvremenog kongresnog centra
- Nedovoljno korištenje 'posebnih' prostora
- Nedostatak brendiranih hotela

Usluge

- 'Uspavanost' destinacija izvan ljetne sezone
- Ograničenost pratećih sadržaja za 250+ osoba
- Nedovoljno visoka kvaliteta usluga

Organizacija

- Ograničeni ljudski i financijski resursi
- Nedovoljna promocija i lobiranje skupova
- Nedovoljno kvalitetno praćenje učinaka

Kontekst

Prilike

- Oporavak i rast tržišta poslovnih skupova u svijetu
- Pozicija Europe kao najjače svjetske destinacije skupova asocijacija
- Rast potražnje za destinacijama u blizini velikih emitivnih tržišta
- Rast udjela manjih skupova (do 500)
- Ulazak Hrvatske na jedinstveno tržište EU
- Interes za novim destinacijama (faktor 'novine', zasićenost konkurencije)
- Dostupnost strukturnih fondova EU

Prijetnje

- Zrelost proizvoda i visoka razina konkurencije na svjetskom tržištu
- Daljnje investiranje konkurenata u kongresnu infrastrukturu (centri, hoteli)
- Kontinuirane i brze inovacije proizvoda (kreativni programi, 'zeleno')
- Provjerene destinacije se lakše prodaju (preferencija agenata i kupaca)

Vizija

Do 2020. Hrvatska će se razviti u jednu od najpoželjnijih europskih destinacija za manje i srednje poslovne skupove, asocijacija i korporacija.

Pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom tržištu poslovnih skupova temeljit će se na suradnji privatnog i javnog sektora, suvremenom i kreativnom proizvodu uklopljenom u destinacijski lanac vrijednosti, kvalitetnom kongresnom menadžmentu i inovativnom marketingu.

Ciljevi

Strateški cilj

- Udvostručiti broj sudionika skupova – privući milijun sudionika
- Povećati prosječnu potrošnju po sudioniku skupa

Pod-ciljevi

- Povećati broj skupova međunarodnih asocijacija i korporacija
- Povećati prepoznatljivost i poželjnost Hrvatske kao destinacije poslovnih skupova
- Povećati organizacijske, lobističke i prodajne kapacitete dionika
- Povećati kvalitetu proizvoda

Program 1.: Unapređenje kongresne infrastrukture

Program/Cilj	Nositelji	Aktivnosti	Vremenska dinamika	Izvori financiranja
<p>1. Izgradnja i/ili uređenje kongresne infrastrukture</p> <p>Cilj: Unapređenje kongresne infrastrukture u Hrvatskoj</p>	<ul style="list-style-type: none"> • JLS • MINT 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza 'najbolje prakse' novih primjera izgradnje i/ili uređenja kongresnih centara • Analiza iskustava izgradnje kongresnih centara sredstvima iz EU fondova • Provjera tržišnog potencijala odabranih gradova u Hrvatskoj i definiranje kriterija za alokaciju sredstava iz Fonda za turizam • Definiranje poslovno-upravljačkog modela razvoja kongresne infrastrukture u odabranim destinacijama • Provjera izravne (<i>feasibility</i>) i ukupne (<i>cost-benefit</i>) opravdanosti izgradnje novih centara i/ili prenamijene postojećih objekata • Razvoj projekta (projektne dokumentacija, dozvole) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2017.-2018. – Analize, istraživanja potencijala odabranih gradova, definiranje poslovno-upravljačkog modela, provjera opravdanosti, izrada projektne dokumentacije • 2018. i nadalje – Realizacija projekta 	<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva Županija i JLS • MINT (Fond za razvoj turizma) • HTZ/Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) • HBOR/HAMAG-BICRO • Poslovne banke • ERDF/OP KK 2014-2020 • LIFE+

Program 2.: Jačanje organizacijskih kapaciteta

Program/Cilj	Nositelji	Aktivnosti	Vremenska dinamika	Izvori financiranja
<p>2.Jačanje kapaciteta kongresnih ureda i udruga</p> <p>Cilj: Unapređenje efikasnosti kongresnih ureda i nacionalnih udruga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MINT • Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza ‘najbolje prakse’ u poslovanju nacionalnih/ regionalnih/ gradskih kongresnih ureda • Analiza ‘najbolje prakse’ u radu strukovnih udruga u kongresnom turizmu • Definiranje organizacijskog(ih) modela za kongresne urede; (re)organizacija postojećih i/ili novih • Definiranje organizacijskog modela za strukovnu udruhu; preustrojavanje postojeće udruge u skladu s potrebom 	<ul style="list-style-type: none"> • 2017. – Provedba svih aktivnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • HTZ/Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) • TZ Županija i JLS • ERDF 2014-2020/ OP KK

Program 3.: Unapređenje kvalitete

Program/Cilj	Nositelji	Aktivnosti	Vremenska dinamika	Izvori financiranja
<p>3. Poticanje kulture kvalitete u kongresnom turizmu</p> <p>Cilj: Unapređenje kvalitete usluga u kongresnom turizmu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatski kongresni ured – do faze ‘provedenje certificiranja’ (od osnivanja) Ovlašteni certifikatori 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza raspoloživih shema certificiranja u kongresnom turizmu u Europi Analiza ‘najbolje prakse’ certificiranja u Europi Definiranje (razvojem vlastitog/preuzimanjem postojećeg međunarodnog) jedinstvenog, nacionalnog, modularno organiziranog sustava certificiranja pružatelja usluga u kongresnom turizmu (moduli za DMC, PCO i event agencije, hotele, kongresne urede, pojedince/ menadžment) Razrada sustava ‘preporučenih’ edukacijskih programa (razvoj vlastitih i/ili preuzimanje i sudjelovanje u međunarodnim programima) Provođenje certificiranja dionika u kongresnom turizmu (DMC, PCO, hoteli, kongresni uredi) 	<ul style="list-style-type: none"> 2017. – Analize, definiranje sustava certificiranja 2018. i nadalje – Provođenje certificiranja 	<ul style="list-style-type: none"> HTZ/Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) TZ Županija i JLS ERDF 2014-2020/ OP KK

Program 4.: Jačanje prepoznatljivosti

Program/Cilj	Nositelji	Aktivnosti	Vremenska dinamika	Izvori financiranja
<p>4. Jačanje destinacijske prepoznatljivosti na međunarodnom kongresnom tržištu</p> <p>Cilj: Unapređenje sposobnosti privlačenja poslovnih skupova u Hrvatsku</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) • Gradski kongresni uredi 	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj 'Ambasador programa' • Unapređenje Internet stranica HTZ-a namijenjenih kongresnom turizmu • Unapređenje Internet stranica gradskih kongresnih ureda • Uspostava baze podataka kupaca i periodična izrada izvještaja o trendovima ponašanja i potreba učesnika 	<ul style="list-style-type: none"> • 2017. – Razvoj i testiranje 'Ambasador programa' • 2017. i 2018. – Unapređenje Internet stranica, izrada i testiranje baze podataka kupaca • 2018. i nadalje – održavanje sustava, periodična izrada tržišnih/trendovskih izvještaja 	<ul style="list-style-type: none"> • HTZ/Hrvatski kongresni ured (od osnivanja) • TZ Županija i JLS • ERDF 2014-2020/ OP KK

Hvala na pažnji!

neda.kosuta@iztztg.hr